

**NOTIFICAÇÃO Nº 15/2021 – GESTÃO DE PRODUÇÃO PARA O MERCADO CERVEJEIRO**

A Comissão Especial de Credenciamento e Cadastramento do Edital de Metodologia de Terceiros 01/2020, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto “**GESTÃO DE PRODUÇÃO PARA O MERCADO CERVEJEIRO**”.

<b>DEMANDA DE PRODUTO</b>	Consultoria em Gestão de Produção para o Mercado Cervejeiro		
<b>ÁREA</b>	Gestão da Produção e Qualidade.	<b>SUBÁREA</b>	Gestão da Qualidade e Produtividade.
<b>FORMATO DO PRODUTO</b>	Consultoria online e/ou presencial.		
<b>OBJETIVOS</b>	Identificar oportunidades de melhoria na gestão da produção da cervejaria, visando redução de custos, controle de despesas e planejamento da produção.		
<b>BENEFÍCIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisão do portfólio de produtos atual, custos de produção e margens;</li> <li>• Revisão dos valores de aquisição, volumes adquiridos, fornecedores e formas de negociação;</li> <li>• Avaliação das informações coletadas para controles dos processos e forma de registro;</li> <li>• Elaboração de modelo de planejamento de produção, com metas definidas por período, que possa ser alinhado com as metas comerciais.</li> </ul>		
<b>INDICADORE (S) DE RESULTADO (ETAPA 4 – APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice de satisfação do cliente atendido <math>\geq 8,0</math> (de 0 a 10);</li> <li>• Aplicabilidade <math>\geq 8,0</math> (de 0 a 10);</li> <li>• Efetividade <math>\geq 8,0</math> (de 0 a 10);</li> <li>• Percepção de Redução do Custo de Produção do Produto: Sim (Sim/Não);</li> <li>• Aumento no Volume de Produção (em litros): Sim (Sim/Não);</li> <li>• Aumento do Ticket Médio: Sim (Sim/Não);</li> <li>• NPS <math>\geq 7,0</math> (de 0 a 10);</li> <li>• Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (Sim/Não).</li> </ul>		
<b>CARGA HORÁRIA</b>	Até 20 (vinte) horas.		
<b>PRAZO MÁXIMO</b>	Até 60 (sessenta) dias.		
<b>ENTREGAS</b>	Diagnóstico, Plano de Ação e Relatório Final.		

<b>BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 – AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)</b>	Barema padrão (Anexo VI).
<b>OUTRAS INFORMAÇÕES</b>	O público-alvo são: microcervejarias, cervejarias ciganas, brewpubs e bares com foco em venda de cervejas artesanais.

Salvador/BA, 14 de maio de 2021.

**Norma Lúcia Oliveira da Silva**  
**Presidente da Comissão de Credenciamento e Cadastramento**



**PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)**

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: